

## **Content Management System**

### **Checkliste:**

Je größer und inhaltsschwerer die Web-Sites werden, desto wichtiger ist ein Content Management System, das bei der Verwaltung und Aufbereitung der Inhalte hilft.

So ein Content Management System bietet viele Vorteile:

Kurze Produktionszyklen.

Wiederverwertbarkeit.

Simultane Nutzung von Inhalten.

Inhalte können zielgruppengerecht konfektioniert werden.

Kontrolle über durchgehende Firmenidentität.

Reibungsloses Management der Daten und Zusammenarbeit mehrerer Autoren.

Flexibilität der Vertriebskanäle.

Leichte Handhabbarkeit von Urheberschutzrechten.

Größere Kontrolle automatisierter Arbeitsabläufe.

### **Elf wichtige Fragen: Sie brauchen ein Content Management System wenn...**

Ihre Gewinnspanne durch hohe Erstellungs- und Pflegekosten unnötig geschmälert wird.

Ihnen Wettbewerbsvorteile durch die schnelle Reaktionsmöglichkeit auf veränderte Marktlagen entstehen.

das Recherchieren von Inhalten zu spürbaren Verzögerungen im Betriebsablauf führt.

Sie den urheberrechtlichen Schutz Ihrer Inhalte effektiv organisieren müssen.

die Zielgruppen Ihres Unternehmens sehr klein ist, oder Ihre Produkte speziell auf den Kunden zugeschnitten sind.

Inhalte in verschiedenen Formaten vorliegen und verarbeitet werden sollen.

die durchgehend einheitliche Firmenpräsentation eine wichtige Rolle spielt.

verschiedene Teilnehmer an einem Dokument arbeiten müssen und der reibungslose Zugriff auf die Inhalte gewährleistet werden soll.

Sie pflegeintensive, automatische oder zeitkritische Inhalte im Internet präsentieren möchten.